WEINBERGMAIER
Heimat Österreichischer Spezialitäten

NEU: Toni Kaiser Mini Sticks – Klein, aber oho!

Die neuen Mini Kirsch- und Nougat-Sticks von Toni Kaiser bieten schnellen Genuss in praktischer, handlicher Form. Mit ca. 30 g pro Stück sind die Sticks fix und fertig gekocht, goldbraun gebröselt und müssen nur noch aufgetaut und erwärmt werden.

Die süß-säuerliche Kirsch-Füllung von Darbo und die feine Nuss-Nougat-Creme treffen auf flaumigen Kartoffelteig aus österreichischem Mehl, umhüllt von gezuckerten und gerösteten Butter-Bröseln – ein echter Genuss!

Die Mini Sticks sind ideal zum Teilen und bieten ein Snack-Upgrade der Extraklasse in innovativer Stäbchen-Form. Sie kommen in praktischen 6 x 1 kg Verpackungen und eignen sich perfekt für Großküchen, Cafés, Events oder als Snack für unterwegs (To Go). Vegetarisch, schnell zubereitet und der perfekte Begleiter für eine Tasse Kaffee – ein köstlicher Genuss für jede Gelegenheit!

Foto: Copyrights Weinbergmaier

Über WEINBERGMAIER

Die WEINBERGMAIER GmbH ist Österreichs führender Tiefkühl-Produzent von typisch österreichischen Spezialitäten. Das breite Sortiment umfasst Kartoffelprodukte, Suppeneinlagen, Knödel, Strudel, Kaiserschmarrn und Palatschinken, welche unter den Marken BAUERNLAND, TONI KAISER, ACKERL und HÄNSEL & GRETEL vertrieben werden. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte das Unternehmen mit ca. 250 Mitarbeitern an den Standorten Wolfern und Wien einen Netto-Umsatz von rund EUR 75,2 Millionen. WEINBERGMAIER beliefert die Gastronomie und Großküchen via Großhandel, die Konsumenten via Einzelhandel und große Industriekunden direkt. 60% des Umsatzes gehen auf den Außer-Haus-Bereich zurück, 40% auf den Lebensmittel-Einzelhandel und B2B. Der Exportanteil am Gesamtumsatz liegt bei rund 30% und ergibt sich vor allem aus dem Handel mit Deutschland, Italien und der Schweiz. WEINBERGMAIER ist ein Tochterunternehmen der VIVATIS Holding AG.

Weitere Informationen unter www.weinbergmaier.at

WEINBERGMAIER
Heimat Österreichischer Spezialitäten

Mini ist das neue Maxi – Genuss in handlicher Form

Mit den **Mini-Apfel-Talern** und **Mini-Bauernkrapfen** setzt TONI KAISER neue Maßstäbe in der Gastronomie und greift den aktuellen Trend zu kleinen, hochwertigen Snacks auf. Diese beiden Köstlichkeiten vereinen traditionelles Handwerk mit innovativer Zubereitung und passen perfekt auf moderne Speisekarten, die handliche Genussmomente bieten möchten.

Die **Mini-Apfel-Taler** (ca. 30 g) sind eine raffinierte Neuinterpretation des klassischen Scheiterhaufens. Ein luftiger Semmelknödelteig wird mit aromatischen steirischen Apfelstückchen und österreichischem Topfen verfeinert – für ein fruchtiges Geschmackserlebnis im praktischen Mini-Format. Ob als Dessert, am Buffet oder als süßer Snack zwischendurch – diese kleinen Taler bieten Genuss in jeder Situation.

Die **Mini-Bauernkrapfen** (ca. 50 g) überzeugen mit klassischem Geschmack und 100 % handgemachter Qualität. Ihr goldbraun gebackener, knuspriger Teig und die feine Süße machen sie zu einem Highlight jeder Speisekarte. Vielseitig einsetzbar, eignen sie sich nicht nur für süße Kreationen, sondern auch für pikante Variationen – ein flexibler Snack, der in jedes Gastronomie-Konzept passt.

Als besonderes Brunch-Highlight oder netter Ostergruß aus der Küche kann man zudem ein Osterei in den **Mini-Bauernkrapfen** integrieren – eine charmante und kreative Idee für besondere Anlässe.

Praktisch verpackt für die professionelle Gastronomie:

- **Mini-Apfel-Taler:** 6 x 1 kg
- **Mini-Bauernkrapfen:** 2 kg Karton

Mit diesen kleinen Köstlichkeiten bringt TONI KAISER echte Qualitätsmomente direkt auf den Teller – ob in der Gastronomie oder bei privaten Feiern.

Foto: Copyrights Weinbergmaier

Über WEINBERGMAIER

Die WEINBERGMAIER GmbH ist Österreichs führender Tiefkühl-Produzent von typisch österreichischen Spezialitäten. Das breite Sortiment umfasst Kartoffelprodukte, Suppeneinlagen, Knödel, Strudel, Kaiserschmarrn und Palatschinken, welche unter den Marken BAUERNLAND, TONI KAISER, ACKERL und HÄNSEL & GRETEL vertrieben werden. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte das Unternehmen mit ca. 250 Mitarbeitern an den Standorten Wolfern und Wien einen Netto-Umsatz von rund EUR 75,2 Millionen. WEINBERGMAIER beliefert die Gastronomie und Großküchen via Großhandel, die Konsumenten via Einzelhandel und große Industriekunden direkt. 60% des Umsatzes gehen auf den Außer-Haus-Bereich zurück, 40% auf den Lebensmittel-Einzelhandel und B2B. Der Exportanteil am Gesamtumsatz liegt bei rund 30% und ergibt sich vor allem aus dem Handel mit Deutschland, Italien und der Schweiz. WEINBERGMAIER ist ein Tochterunternehmen der VIVATIS Holding AG.

Weitere Informationen unter www.weinbergmaier.at

Trend trifft Tradition: TONI KAISER bringt zwei neue Germknödel-Highlights auf den Markt!

TONI KAISER fertigt seine Germknödel nach Originalrezept und traditionellem Handwerk – mit regionalen Zutaten und in bester Qualität. Ob Zwetschken-, Heidelbeer- oder Kirschfüllung, ob im Maxi-, Midi- oder Mini-Format: Die Vielfalt begeistert Gastronomen ebenso wie Genießer. Jährlich werden rund 15 Millionen Germknödel produziert und an Handels- und Gastronomiepartner in ganz Österreich und darüber hinaus geliefert. Der unangefochtene Liebling ist dabei der klassische Germknödel mit Powidlfülle (170 g) – ein echter Bestseller, der Tradition und Geschmack perfekt vereint.

MIT GENUSS AM PULS DER ZEIT
TONI KAISER reagiert auf aktuelle Ernährungsbedürfnisse und erweitert sein beliebtes Germknödel-Sortiment um zwei neue Highlights – inspiriert von den Trends rund um vegane Ernährung und Bio-Qualität.

1. **Veganer Germknödel – Klassischer Geschmack, neu interpretiert**

Pflanzliche Ernährung ist längst kein Nischenthema mehr – in der gesamten DACH-Region wächst die Nachfrage nach veganen Gerichten kontinuierlich. Immer mehr Gäste erwarten, dass auch klassische Lieblingsspeisen in einer rein pflanzlichen Variante angeboten werden, ohne dabei auf Geschmack oder Qualität verzichten zu müssen.

Diesen Anspruch erfüllt der neue TONI KAISER Vegane Germknödel mit fruchtiger Powidlfülle (ca. 170 g): sorgfältig nach traditionellem Rezept zubereitet, herrlich flaumig im Teig und ganz ohne tierische Zutaten. Damit ist er nicht nur für Veganer interessant, sondern auch für Flexitarier und Gäste mit speziellen Ernährungswünschen eine attraktive Wahl. Erhältlich im Karton zu 3 x 3,4 kg.

2. **Bio begeistert – Geschmack, der Verantwortung zeigt!**

Der Wunsch nach natürlichen und nachhaltig erzeugten Lebensmitteln wächst stetig – immer mehr Gäste legen Wert auf Bio-Qualität. Mit dem neuen TONI KAISER Bio-Germknödel ungefüllt (ca. 140 g) erfüllen wir diesen Anspruch: 100 % Zutaten aus kontrolliert biologischem Anbau, frei von Zusatzstoffen und nach traditionellem Rezept schonend gefertigt.
Für Gastronomen bietet die ungefüllte, vorgegarte Variante maximale Flexibilität, um eigene kreative Füllungen zu gestalten. Verpackt im praktischen 4 × 2,8 kg-Karton ist er ideal für den professionellen Einsatz.
Wer den Germknödel lieber klassisch mit Powidlfülle genießt, findet diese beliebte Bio-Variante selbstverständlich bereits seit Längerem in unserem Sortiment.

IM HANDUMDREHEN SERVIERFERTIG – GARANTIERT GELINGSICHER!
„Was unsere Germknödel besonders flaumig macht, sind Sorgfalt und Zeit in der Verarbeitung. Nur durch mehrere Arbeitsschritte kann sich der Teig optimal entfalten. Nach dem Formen lassen wir den Teig rasten, danach wird er gefüllt und schonend dampfgegart“, erklärt Gerald Spitzer, Geschäftsführer von WEINBERGMAIER.

Für die Küche in der Gastronomie bedeutet das: Der Germknödel ist in wenigen Minuten servierfertig. Ob im Kombidämpfer oder in der Mikrowelle, die Zubereitung ist einfach und gelingsicher. Auch kreative Varianten wie Frittieren oder Toasten sind ein echter Hingucker für Buffets, To-go-Angebote oder als Dessert-Highlight.

Foto: Copyrights Weinbergmaier

Weitere Informationen finden Sie unter: weinbergmaier.at.

Über WEINBERGMAIER

Die WEINBERGMAIER GmbH ist Österreichs führender Tiefkühl-Produzent von typisch österreichischen Spezialitäten. Das breite Sortiment umfasst Kartoffelprodukte, Suppeneinlagen, Knödel, Strudel, Kaiserschmarrn und Palatschinken, welche unter den Marken BAUERNLAND, TONI KAISER, ACKERL und HÄNSEL & GRETEL vertrieben werden. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte das Unternehmen mit ca. 250 Mitarbeitern an den Standorten Wolfern und Wien einen Umsatz von rund EUR 75,2 Millionen. WEINBERGMAIER beliefert die Gastronomie und Großküchen via Großhandel, die Konsumenten via Einzelhandel und große Industriekunden direkt. 60% des Umsatzes gehen auf den Außer-Haus-Bereich zurück, 40% auf den Lebensmittel-Einzelhandel und B2B. Der Exportanteil am Gesamtumsatz liegt bei rund 30% und ergibt sich vor allem aus dem Handel mit Deutschland, Italien und der Schweiz. WEINBERGMAIER ist ein Tochterunternehmen der VIVATIS Holding AG.
Weitere Informationen unter www.weinbergmaier.at

WEINBERGMAIER
Heimat Österreichischer Spezialitäten

BAUERNLAND Pommes – 100% aus Österreich!

Knusprig, goldgelb und aus besten heimischen Kartoffeln – die Pommes der Weinbergmaier Traditionsmarke BAUERNLAND stehen für höchste Qualität, regionale Herkunft, nachhaltige Produktion und ein unvergleichliches, ehrliches Geschmackserlebnis.

Ob als Beilage, Snack oder Hauptgericht – Pommes sind weltweit ein Klassiker und aus der Gastronomie nicht wegzudenken. Ihre Qualität hängt von der richtigen Auswahl der Kartoffeln, einer sorgfältigen Verarbeitung und einer schonenden Zubereitung ab. Gerade in Zeiten, in denen Regionalität und Nachhaltigkeit immer wichtiger werden, gewinnt die Herkunft der Zutaten zunehmend an Bedeutung. BAUERNLAND Pommes stehen für ehrliche und unverwechselbare Qualität aus Österreich. Sie werden aus 100 % heimischen Erdäpfeln hergestellt, die unter strengen landwirtschaftlichen Richtlinien kultiviert werden. Im Jahr 2024 wurden bei Weinbergmaier über 8.000 Tonnen an Kartoffelprodukten verkauft, davon rd. 5.000 Tonnen unter der Marke BAUERNLAND – ein Beweis für die hohe Nachfrage nach heimischer Qualität. Die Produktion folgt höchsten Standards und verbindet Regionalität, Nachhaltigkeit und Wertschöpfung. Mit Kartoffeln von 220 Vertragsbauern aus den fruchtbaren Anbaugebieten des Weinviertels, des Marchfelds und des Burgenlands bieten die Pommes der Marke BAUERNLAND ein einzigartiges Qualitätsversprechen für Gastronomen und Konsumenten gleichermaßen.

„*Die Qualität der Rohstoffe hat für Weinbergmaier oberste Priorität – sie sichert den einzigartigen Geschmack und hohen Produktstandard unserer Pommes. Durch heimische Kartoffeln garantieren wir kurze Transportwege, maximale Frische und unterstützen die österreichische Landwirtschaft*“, betont Dr. Gerald Spitzer, Geschäftsführer Weinbergmaier GmbH.

Im Zuge einer umfassenden Kommunikationskampagne wird das Thema *'Pommes aus Österreich'* mit einem speziell dafür entwickelten Sujet in Print- und Onlinemedien beworben.

Bauernhof-Garantie: Maximale Transparenz und nachhaltige Verantwortung

Nachhaltige Landwirtschaft beginnt mit der Herkunft. Dank der Bauernhof-Garantie und dem AMA-Gütesiegel ist jedes Produkt von der Packung bis hin zum landwirtschaftlichen Betrieb rückverfolgbar. Diese Transparenz schafft Vertrauen und gibt sowohl Gastronomen als auch Konsumenten die Sicherheit, ein hochwertiges, regional erzeugtes Produkt zu genießen. BAUERNLAND bietet Pommes für die Gastronomie, die entlang der Wertschöpfungskette zu 100 % aus Österreich stammen – ein Versprechen, das auf dem Markt heraussticht und besonders geschätzt wird.

Die Herstellung erfolgt in Niederösterreich, in Hollabrunn, direkt in der Nähe der Anbaugebiete. Kurze Transportwege reduzieren den CO_2-Ausstoß erheblich und machen die Produktion besonders nachhaltig. Dabei wird sichergestellt, dass keine Lebensmittel verschwendet werden: Kartoffelabschnitte werden für die Herstellung von Kroketten und Rösti genutzt, während Schalen in einer modernen Biogasanlage zur Energiegewinnung dienen.

Sorgfältige Verarbeitung für höchste Qualität – ehrlicher Genuss, der überzeugt

Bei Pommes kommt es auf mehr als nur die richtige Kartoffel an – erst die sorgfältige Verarbeitung sorgt für besten Kartoffelgeschmack und eine perfekte Konsistenz. Um den natürlichen Geschmack der Kartoffel und eine knusprige Textur gewährleisten zu können, werden BAUERNLAND Pommes aus ganzen Kartoffeln geschnitten. Die Vielfalt an Schnittarten – ob klassische 7,5 mm, 10 mm, 12 mm, 20 mm oder Kringel, breit oder dünn, mit oder ohne Schale – ermöglicht dabei individuelle Einsatzmöglichkeiten in der Gastronomie. Vorfrittiert in reinem Pflanzenöl bei 175 Grad und anschließend bei -25 Grad schockgefrostet, bleiben wertvolle Nährstoffe sowie die Qualität auf konstant hohem Niveau erhalten.

Mit BAUERNLAND Pommes genießt man Erdäpfel, die in Österreich angebaut, geerntet und verarbeitet werden. Die gesamte Wertschöpfungskette bleibt im Land, wodurch heimische Bauern und Produzenten gestärkt werden. Es wird höchster Wert auf natürliche Zutaten und eine schonende Verarbeitung gelegt. Die Verbindung aus traditioneller Landwirtschaft, modernster Verarbeitung und nachhaltigem Denken sorgt für höchste Qualität und Nachhaltigkeit.

„Unser Anspruch ist es, beste heimische Rohstoffe mit höchster Sorgfalt zu verarbeiten. Dadurch entfalten unsere Pommes ihren vollen Geschmack und bieten einen ehrlichen und unverwechselbaren Genuss, der sowohl Konsumenten als auch Gastronomen überzeugt. So entstehen Produkte, die nicht nur qualitativ überzeugen, sondern auch die Werte von Regionalität und Nachhaltigkeit in sich tragen," so Gerald Spitzer, Geschäftsführer der Weinbergmaier GmbH, abschließend.

Über WEINBERGMAIER

Die WEINBERGMAIER GmbH ist Österreichs führender Tiefkühl-Produzent von typisch österreichischen Spezialitäten. Das breite Sortiment umfasst Kartoffelprodukte, Suppeneinlagen, Knödel, Strudel, Kaiserschmarrn und Palatschinken, welche unter den Marken BAUERNLAND, TONI KAISER, ACKERL und HÄNSEL & GRETEL vertrieben werden. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte das Unternehmen mit ca. 250 Mitarbeitern an den Standorten Wolfern und Wien einen Netto-Umsatz von rund EUR 75,2 Millionen. WEINBERGMAIER beliefert die Gastronomie und Großküchen via Großhandel, die Konsumenten via Einzelhandel und große Industriekunden direkt. 60% des Umsatzes gehen auf den Außer-Haus-Bereich zurück, 40% auf den Lebensmittel-Einzelhandel und B2B. Der Exportanteil am Gesamtumsatz liegt bei rund 30% und ergibt sich vor allem aus dem Handel mit Deutschland, Italien und der Schweiz. WEINBERGMAIER ist ein Tochterunternehmen der VIVATIS Holding AG. Weitere Informationen unter www.weinbergmaier.at