

WEINBERGMAIER

Heimat
Österreichischer
Spezialitäten



PRESSEMAPPE

WEINBERGMAIER GmbH

**mit den Marken
BAUERNLAND
TONI KAISER
ACKERL
HÄNSEL & GRETEL**

Stand: August 2022

Ein Unternehmen der
VIVATIS
HOLDING AG

WEINBERGMAIER GmbH
Umsatz im Geschäftsjahr 2021:
Im mittleren zweistelligen Millionen
Euro Bereich

WEINBERGMAIER GmbH ist ein Tochterunternehmen der VIVATIS Holding AG. Mit den Marken BAUERNLAND, TONI KAISER, ACKERL und HÄNSEL & GRETEL ist WEINBERGMAIER führender Tiefkühl-Spezialist für typisch österreichische Spezialitäten, wie traditionelle Mehlspeisen, Knödel- und Kartoffelspezialitäten. Im Geschäftsjahr 2021 wurde ein Umsatz im mittleren zweistelligen Millionen Euro Bereich erwirtschaftet.

Der Anteil am Gesamtumsatz von WEINBERGMAIER beträgt im Außer-Haus-Bereich 60%, im LEH & Industrie 40%. Der Exportanteil am Gesamtumsatz liegt bei 30% und ergibt sich vor allem aus dem Handel mit Deutschland, Italien und der Schweiz. Insgesamt werden ca. 700 Produkte von ca. 250 Mitarbeitenden produziert und vermarktet.

Marktführer im Außer-Haus-Markt
und bevorzugter Partner im
Einzelhandel

Zu den Kunden von WEINBERGMAIER zählen der Außer-Haus-Markt (Großhandel, Catering, Gastronomie und Systemgastronomie) sowie der Lebensmitteleinzelhandel und Industriekunden. In der Gastronomie liegt der Fokus auf den Marken BAUERNLAND und TONI KAISER.

Endkonsumenten und Industriekunden erhalten die typisch österreichischen Spezialitäten zusätzlich unter der Marke ACKERL und im Bio-Segment unter HÄNSEL & GRETEL sowie unter Eigenmarken.

Die Marke BAUERNLAND
„So schmeckt Heimat“

Die Traditionsmarke BAUERNLAND ist seit 40 Jahren erfolgreich am Markt vertreten. BAUERNLAND steht für qualitativ hochwertige Kartoffelprodukte und österreichische Schmankerl wie Suppeneinlagen, pikante Strudel und Knödel oder Gemüselaiochen. Mit laufenden Produktneuheiten beweist BAUERNLAND die erfolgreiche Verknüpfung von traditionellen Rezepturen und aktuellen Ernährungstrends.

Die Rohware für die beliebten Kartoffelprodukte von BAUERNLAND kommt dabei von rund 220 österreichischen Vertragsbauern aus dem Marchfeld, Weinviertel und Burgenland. Zahlreiche BAUERNLAND Kartoffel-Produkte sind daher mit dem AMA-Gütesiegel ausgezeichnet. Einzigartig und bereits gut etabliert ist die „Bauernhof-Garantie“ bei den BAUERNLAND Pommes-Produkten. Sie ist der erste, echte Herkunftsnachweis bei einem verarbeiteten Erdäpfel-Produkt in Europa. Mit der „Bauernhof-Garantie“ können die Rohstoffe für das Produkt bis zu jedem einzelnen Kartoffelbauern zurückverfolgt werden. Damit lebt BAUERNLAND den Trend zu regionalen Lebensmitteln, die in den letzten Jahren einen wahren Aufschwung erlebt haben.

Die Marke TONI KAISER
„Beste Wiener Mehlspeisküche“

Österreichisch, natürlich und traditionell – das sind auch die Kernwerte der süßen WEINBERGMAIER-Marke TONI KAISER. Mit der Liebe zur warmen Mehlspeise, der sorgfältigen Verwendung natürlicher Zutaten und bestem Geschmack garantiert TONI KAISER beste Wiener Mehlspeisküche. Außerdem ist TONI KAISER innovativ: Immerhin ist die Marke Erfinder des tiefgekühlten Germknödels und der Mikrowellen-Zubereitung sowie der einzige industrielle Anbieter von Original Wiener Apfelstrudel. In der Strudelteigmanufaktur am Standort Wien werden jährlich rund 800 Kilometer Strudel produziert, was etwa der Strecke von Wien nach Rom entspricht. Aus der österreichischen Mehlspeis-Küche nicht wegzudenken sind auch der Kaiserschmarrn sowie die Palatschinken – beides produziert WEINBERGMAIER seit Jahrzehnten mit viel Know-how und in höchster Qualität.

Die Marke ACKERL

Die Traditionsmarke ist auf die Produktion von hochwertigen Convenience-Produkten spezialisiert. Die pikanten Gerichte überzeugen durch beste Qualität sowie hervorragenden Geschmack und bieten den Konsumenten eine wertvolle Alternative zum Selberkochen. Das Produktsortiment von Ackerl umfasst im Bereich Beilagen einen klassischen Semmelknödel und Kartoffelknödel. Alle, die gerne herzhaft essen, sind bei Ackerl richtig und können aus g'schmackigen Jäger-, Grammel- und Wurstküdel — allesamt aus Kartoffelteig - wählen.

Die Marke HÄNSEL & GRETEL

Seit über 16 Jahren ist die Bio-Marke Hänsel & Gretel eine bedeutende Größe im Bereich der Herstellung biologischer Hausmannskost und vegetarischer Gerichte. Die Marke setzt bei seinen Produkten auf erstklassige Zutaten aus kontrolliert biologischem Anbau, die nach traditionellen Rezepten schonend verarbeitet werden. Das Sortiment von Hänsel & Gretel begeistert durch ausgezeichneten Geschmack und einfachste Zubereitung.

Private Labels für Industriekunden und den Lebensmittel-Einzelhandel

Österreichische Qualität und langjährige Erfahrung machen WEINBERGMAIER zu einem verlässlichen Partner der Industrie und des Einzelhandels. Die vorwiegend unter Eigenmarken hergestellten Produkte sind im österreichischen Lebensmitteleinzelhandel erhältlich, werden aber auch in Länder wie Deutschland, Italien und die Schweiz exportiert.

Österreichische Rohstoffe, Rezepte und Produktion

Höchste Qualität hat für WEINBERGMAIER im Sinne der Unternehmensorientierung „Durch und durch Österreich“ oberste Priorität. Unter strengsten Hygienevorschriften und durch den Einsatz modernster Technologien wird die gelieferte Qualitätsrohware an den Standorten Wolfers, Wien und Hollabrunn verarbeitet und veredelt. Der Fokus

des vielseitigen und hochwertigen Produktsortiments liegt auf österreichischen Spezialitäten mit regionalen Rohstoffen und heimischen Rezepten. Neben den Erdäpfeln aus dem Osten Österreichs verarbeitet das Unternehmen für die beliebten Apfel- und Topfenstrudel frische Äpfel und gepressten Topfen aus der Steiermark. In der Produktion wird ebenso hochwertiges, österreichisches Mehl eingesetzt.

Investitionen in die Infrastruktur

Mit laufenden Investitionen stärkt WEINBERGMAIER seine Qualitätsausrichtung und wird bereits jetzt den zukünftigen Anforderungen der Lebensmittelproduktion gerecht. Auch in der Produktion werden optimale Rahmenbedingungen für den Wachstumskurs geschaffen.

Diese von Weinbergmaier zur Verfügung gestellten Bilder dürfen ausschließlich in Bezug auf Weinbergmaier und die Produkte von Weinbergmaier sowie dem Inhalt dieser Pressemitteilung verwendet werden. Verwendungszwecke darüber hinaus sind nicht zulässig. Der Bezug zum Unternehmen Weinbergmaier oder dessen Marken Bauernland und Toni Kaiser muss auf den Bildern klar erkennbar sein.

Weitere Informationen unter www.weinbergmaier.at

Rückfragen richten Sie bitte an:
Pressestelle WEINBERGMAIER
Mag. Silvia Maurer
Leopold-Werndl-Str. 1
4493 Wolfern