



WEINBERGMAIER
Heimat Österreichischer Spezialitäten



BASISPRESSEMAPPE

WEINBERGMAIER GmbH
mit den Marken
BAUERNLAND und TONI KAISER

Stand: April 2020

Ein Unternehmen der
VIVATIS
HOLDING AG

WEINBERGMAIER GmbH
Umsatz im Geschäftsjahr 2019:
52 Millionen Euro

WEINBERGMAIER GmbH ist ein Tochterunternehmen der VIVATIS Holding AG. Mit den Marken BAUERNLAND und TONI KAISER ist WEINBERGMAIER führender Tiefkühl-Spezialist für typisch österreichische Spezialitäten, wie traditionelle Mehlspeisen, Knödel- und Kartoffelspezialitäten. Im Geschäftsjahr 2019 wurde ein Umsatz von 52 Millionen Euro erwirtschaftet.

Der Anteil am Gesamtumsatz von WEINBERGMAIER beträgt im Außer-Haus-Bereich 65%, im LEH&B2B 35%. Der Exportanteil am Gesamtumsatz liegt bei 30% und ergibt sich vor allem aus dem Handel mit Deutschland, Italien und der Schweiz. Insgesamt werden ca. 700 Produkte produziert und vermarktet.

Marktführer im Außer-Haus-Markt
und bevorzugter Partner im
Einzelhandel

Zu den Kunden von WEINBERGMAIER zählen der Außer-Haus-Markt (Großhandel, Catering, Gastronomie und Systemgastronomie) sowie der Lebensmitteleinzelhandel und Industriekunden. In der Gastronomie liegt der Fokus auf den Marken BAUERNLAND und TONI KAISER. Endkonsumenten und Industriekunden erhalten die typisch österreichischen Spezialitäten vorwiegend unter Eigenmarken.

Die Marke BAUERNLAND:
„So schmeckt Heimat“

Die Traditionsmarke BAUERNLAND ist seit 40 Jahren erfolgreich am Markt vertreten. BAUERNLAND steht für qualitativ hochwertige Kartoffelprodukte und österreichische Schmankerl wie Suppeneinlagen, pikante Strudel und Knödel oder Gemüselaiochen. Mit laufenden Produktneuheiten beweist BAUERNLAND die erfolgreiche Verknüpfung von traditionellen Rezepturen und aktuellen Ernährungstrends. Die Rohware für die beliebten Kartoffelprodukte von BAUERNLAND kommt dabei von rund 220 österreichischen

Vertragsbauern aus dem Marchfeld, Weinviertel und Burgenland. Zahlreiche BAUERNLAND Kartoffel-Produkte sind daher mit dem AMA-Gütesiegel ausgezeichnet. Einzigartig und bereits gut etabliert ist die Bauernhof-Garantie bei den BAUERNLAND Pommes-Produkten. Sie ist der erste, echte Herkunftsnachweis bei einem verarbeiteten Erdäpfel-Produkt in Europa. Mit der Bauernhof-Garantie können die Rohstoffe für das Produkt bis zu jedem einzelnen Kartoffelbauern zurückverfolgt werden. Damit lebt BAUERNLAND den Trend zu regionalen Lebensmitteln, die in den letzten Jahren einen wahren Aufschwung erlebt haben.

**Die Marke TONI KAISER:
„Beste Wiener Mehlspeisküche“**

Österreichisch, natürlich und traditionell – das sind auch die Kernwerte der süßen WEINBERGMAIER-Marke TONI KAISER. Mit der Liebe zur warmen Mehlspeise, der sorgfältigen Verwendung natürlicher Zutaten und bestem Geschmack garantiert TONI KAISER beste Wiener Mehlspeisküche. Außerdem ist TONI KAISER innovativ: Immerhin ist die Marke Erfinder des tiefgekühlten Germknödels und der Mikrowellen-Zubereitung sowie der einzige industrielle Anbieter von Original Wiener Apfelstrudel. In der Strudelteigmanufaktur am Standort Wien werden jährlich rund 800 Kilometer Strudel produziert, was etwa der Strecke von Wien nach Rom entspricht. Aus der österreichischen Mehlspeis-Küche nicht wegzudenken sind auch der Kaiserschmarrn sowie die Palatschinken – beides produziert WEINBERGMAIER seit Jahrzehnten mit viel Know-how und in höchster Qualität.

**Private Labels für Industriekunden
und den Lebensmittel-Einzelhandel**

Österreichische Qualität und langjährige Erfahrung machen WEINBERGMAIER zu einem verlässlichen Partner der Industrie und des Einzelhandels. Die vorwiegend unter Eigenmarken hergestellten Produkte sind im österreichischen Lebensmitteleinzelhandel erhältlich,

werden aber auch in Länder wie Deutschland, Italien und die Schweiz exportiert.

Österreichische Rohstoffe, Rezepte und Produktion

Höchste Qualität hat für WEINBERGMAIER im Sinne der Unternehmensorientierung „Durch und durch Österreich“ oberste Priorität. Unter strengsten Hygienevorschriften und durch den Einsatz modernster Technologien wird die gelieferte Qualitätsrohware an den Standorten Wolfern, Wien und Hollabrunn verarbeitet und veredelt. Der Fokus des vielseitigen und hochwertigen Produktsortiments liegt auf österreichischen Spezialitäten mit regionalen Rohstoffen und heimischen Rezepten. Neben den Erdäpfeln aus dem Osten Österreichs verarbeitet das Unternehmen für die beliebten Apfel- und Topfenstrudel frische Äpfel und gepressten Topfen aus der Steiermark. In der Produktion wird ebenso hochwertiges, österreichisches Mehl eingesetzt.

Investitionen in die Infrastruktur

Mit laufenden Investitionen in den Unternehmensstandort Wolfern stärkt WEINBERGMAIER seine Qualitätsausrichtung und wird bereits jetzt den zukünftigen Anforderungen der Lebensmittelproduktion gerecht. Auch in der Produktion werden optimale Rahmenbedingungen für den Wachstumskurs geschaffen.

Rückfragen richten Sie bitte an:
Pressestelle WEINBERGMAIER
Christina Prechelmacher
ikp Wien GmbH
Museumstraße 3/5, 1070 Wien
Tel: +43-1-524 77 90-30, Fax: +43-1-524 77 90-5
e-Mail: christina.prechelmacher@ikp.at