



# WEINBERGMAIER

Heimat Österreichischer Spezialitäten



## Factsheet

<b>Anschrift &amp; Standorte</b>	<p><b>WEINBERGMAIER GmbH</b> Leopold-Werndl-Str. 1 A-4493 Wolfern Tel: +43 7243 7691</p> <p><b>Vertriebsbüro Hollabrunn</b> Raiffeisenplatz 1 / 4 A-2020 Hollabrunn Tel: +43 2952 2335</p> <p><b>Produktion Wien</b> Puchgasse 5 A-1220 Wien Tel: +43 1 258 1624</p> <p><b>E-Mail:</b> office@weinbergmaier.at <b>Webseite:</b> www.weinbergmaier.at</p>
<b>Geschäftsführung</b>	Dr. Gerald Spitzer, DI Hannes Hasibar
<b>Eigentümer</b>	VIVATIS Holding AG
<b>Umsatz Geschäftsjahr 2019</b>	52 Mio. Euro
<b>Mitarbeiter</b>	ca. 220
<b>Einer der größten Tiefkühl- Lebensmittel- Produzenten Österreichs</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ ca. 700 Produkte im Sortiment</li><li>▶ Produziert Pommes und Kartoffelspezialitäten, Suppeneinlagen wie Grießnockerl und Frittaten, gezogenen Strudelteig, süße und pikante Strudel, süße und pikante Knödel, Mehlspeisen wie Germknödel, Palatschinken und Kaiserschmarrn, Gemüselaiabchen</li><li>▶ Kartoffel-Kontrakt-Bauern: rund 220 aus dem Weinviertel, Marchfeld und Burgenland</li></ul>

<b>Marken</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ BAUERNLAND: „So schmeckt Heimat“ (pikanter Produktbereich)</li> <li>▶ TONI KAISER „Beste Wiener Mehlspeisküche“ (süße Produkte)</li> </ul>
<b>Produkte/Sortiment</b>	<p><b>Kernkompetenz:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Pommes Frites und Kartoffelspezialitäten</li> <li>▶ Suppeneinlagen</li> <li>▶ Germknödel</li> <li>▶ Mehlspeisen (Strudel, Palatschinken, Kaiserschmarrn)</li> <li>▶ Knödel</li> <li>▶ Gemüse</li> </ul>
<b>Säulen der Strategie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ „Durch und durch Österreich“ – das bedeutet österreichische Rohstoffe und Rezepte sowie Produktion in Österreich</li> <li>▶ Premium-Produktqualität</li> <li>▶ Innovation &amp; Flexibilität</li> <li>▶ Top-Kundenservice</li> </ul>
<b>Kundenstruktur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Außer-Haus-Konsum (Gastronomie)                      65 %</li> <li>▶ Lebensmittel Einzelhandel (LEH) und B2B              35 %</li> </ul>
<b>Export</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Gesamtanteil Export: 30 % (v.a. Deutschland, Italien und Schweiz)</li> </ul>
<b>Strengste Hygiene- und Sicherheitsstandards</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ IFS (International Food Standard) und BRC zertifiziert</li> <li>▶ Strengste Hygienekontrollen nach HACCP</li> <li>▶ Kundenaudits (individuelle Programme)</li> <li>▶ Weitere Zertifikate: AMA, agroVet, BIO, RSPO, Genussregion Weinviertler Erdäpfel</li> </ul>

Stand: April 2020